**Аннотация дисциплины**

**Цифровой маркетинг и управление социальными сетями**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

**Целью изучения** предназначена для того, чтобы студенты могли более подробно рассмотреть все аспекты существования на рынке новых инновационных методов продвижения, в частности, таких как мобильный маркетинг и реклама, интерактивные инструменты продвижения в социальных сетях, и многое другое.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина является частью, формируемая участниками отношений цикла профиля модуля 6 «Маркетинг менеджмент» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

**Краткое содержание:** изучение основных направлений интерактивного маркетинга и медийного размещения на digital-носителях: мобильной рекламы и маркетинга, маркетинг и реклама в социальных медиа, интерактивные специальные проекты в блогосферах, социальных сетях, контент-афишах в Интернет. Для того, чтобы управлять эффективностью медийного размещения, необходимо понимать все основы данного инструментария, изучать все существующие площадки, разрабатывать комплексные рекламные кампании. Грамотное медиапланирование в данном секторе зависит от хорошего знания рынка в-целом, знания площадок, готовых к размещению и более эффективных как медиа-носители, оценки аудитории, знаний об исследовании данного продукта.

Дисциплина призвана углубить и детализировать знания обучающихся в области мобильного маркетинга и рекламы.